

Schott Music setzt auf OKTAV – strategisches Bündnis für die digitale Musikwelt

Linz, 19.8.2025 - OKTAV und Schott Music, einer der weltweit führenden Musikverlage, gehen eine strategische Partnerschaft ein. Mit dieser Zusammenarbeit stärkt die Schott Music Group ihr digitales Portfolio und eröffnet Musikbegeisterten weltweit neue, attraktive Möglichkeiten. OKTAV baut damit sein Angebot auf oktav.com und in den Apps weiter aus und setzt einen wichtigen Meilenstein für die Zukunft des digitalen Musizierens.

Seit seiner Gründung im Jahr 2018 hat sich OKTAV als dynamisch wachsende Plattform für digitale Noten und abonnementbasierte E-Learning-Angebote am Klavier etabliert. Mit dem Einstieg von Schott Music im Juli 2025 gewinnt das Unternehmen einen starken Partner an seiner Seite. Gemeinsam verfolgen beide das Ziel, das digitale E-Learning-Angebot und den Zugang zu hochwertiger Notenliteratur weiter auszubauen – und künftig auch auf viele weitere Instrumente zu erweitern.

Vorteile für Musikfans und Lernende

Für alle, die musizieren oder es lernen möchten, bringt die Partnerschaft von OKTAV und Schott Music zahlreiche Vorteile:

- **Umfassender Notenzugang:** Das Angebot an Klaviernoten auf OKTAV wird durch das umfangreiche Portfolio von Schott Music deutlich erweitert. Schon heute umfasst die digitale Bibliothek über 20.000 lizenzierte Arrangements für alle Spielniveaus und Genres.
- **Interaktive Lernerfahrungen:** Die Lerninhalte von OKTAV werden künftig noch interaktiver gestaltet. Bereits jetzt bietet *OKTAV Learning* hochwertige Videokurse von renommierten Klavierpädagog:innen – die Zusammenarbeit hebt Qualität und Vielfalt des Angebots auf ein neues Niveau.
- **Innovative Lernansätze:** Durch moderne Technologien wie Empfehlungsalgorithmen, die auf Musik- und Nutzerdaten basieren, entstehen personalisierte Lernerfahrungen. Das hauseigene Videostudio von OKTAV garantiert dabei eine professionelle Produktion aller Lehrvideos.
- **Flexibilität und Komfort:** Ob am Laptop oder mobil per App – Noten und Lerninhalte sind jederzeit verfügbar. Abonnements wie *OKTAV Playing* und *OKTAV Learning* bieten flexible monatliche oder jährliche Pläne, inklusive der Möglichkeit, Noten auszudrucken.

David Kitzmüller, Gründer und CEO von OKTAV, zur Partnerschaft mit Schott:

OKTAV und Schott teilen die Leidenschaft, Musikerinnen und Musikern neue kreative Möglichkeiten zu eröffnen. Gemeinsam schlagen wir eine Brücke zwischen Notenkultur und digitaler Innovation.

Robert Schäfer, Chief Digital Officer von Schott Music:

OKTAV bietet markterprobte und vielfältige Lösungen für Notenabonnements und E-Learning. Die moderne technische Basis und die Ansprache einer Zielgruppe, die digitale Angebote schätzt, machen OKTAV zum perfekten strategischen Partner für unser digitales Wachstum. Wir freuen uns darauf, gemeinsam das Musizieren und Lernen für eine breite Öffentlichkeit noch zugänglicher und ansprechender zu gestalten.

Feiern Sie mit uns die neue Partnerschaft:

Wir laden alle Menschen ein, die Plattform OKTAV zu erkunden und neue musikalische Fähigkeiten zu entwickeln. Zusätzlich zu einer kostenlosen 7-Tage-Testversion gibt es auf <https://www.oktav.com/de/> für neue Kund:innen mit dem Code **schottmusic30** im ersten Jahr 30 % Rabatt auf das gesamte Abo-Angebot.

Über OKTAV: Die OKTAV GmbH wurde 2018 von David Kitzmüller und Toni Luong in Linz gegründet. OKTAV ist eine innovative Plattform für digitale Noten und E-Learning im Bereich Klavier, die sich durch ihr abonnementbasiertes Modell und eine breite Palette an lizenzierten Inhalten auszeichnet. Mit einer internationalen Basis von Nutzenden und starken Partnern im Rücken revolutioniert das österreichische Start-up den Zugang zu Musik und musikalischem Wissen. Mehr unter <https://www.oktav.com/de/s/presse>

Über Schott Music: Schott Music ist einer der ältesten und größten Musikverlage der Welt. Mit Sitz in Mainz und weiteren Niederlassungen weltweit veröffentlicht Schott Music Werke führender Komponist:innen und ist ein wichtiger Partner für Musiker:innen, Lehrende und Musikfans. Das Verlagsprogramm umfasst Noten, Bücher, Zeitschriften und digitale Produkte für alle Genres und Besetzungen. Mehr unter <https://www.schott-music.com/de/service/presse>

Begleitendes Material:

Logos OKTAV (schwarz und weiß)
Logos Schott Music Group (schwarz und weiß)
Foto OKTAV-Gründer David Kitzmüller und Toni Luong
Foto Schott Music CDO Robert Schäfer
Visualisierung des Services von OKTAV allgemein

Visualisierung des Services OKTAV Learning
Visualisierung des Services OKTAV Playing
Foto Schott Music, Verlagsgebäude in Mainz

Download unter:

https://drive.google.com/drive/folders/15onSW1B_xt17mWra455bxlvVegaoaCoH?usp=sharing

Ihr Ansprechpartner:

David Kitzmüller | CEO & Co-Founder
OKTAV GmbH
Südtirolerstraße 5
4020 Linz
david.kitzmueller@oktav.com
+43 681 20418807